

realme

# Sobre realme

No papel de empresa disruptiva nas indústrias de smartphones e produtos smart AIoT, a realme está dedicada em fornecer aos usuários produtos de alto desempenho, combinado com o design criador de tendências. Gostaríamos de formar um time com parceiros por toda a América Latina para fazermos mais juntos e trazermos uma vida inteligente, conectada e atualizada para os usuários LATAM.

Se você tem o mesmo sonho, vamos nos conectar e, juntos, expandirmos as barreiras do possível.

***Dare to Leap.***

*“From the very beginning of the foundation of realme, we were determined to be a brand favored by more young people around the world, so that they can buy their favorite products at democratised prices and enjoy high-quality services. This is our original intention.”*

*--Sky Li, Chief Executive Officer & Founder, realme.*

**Marca de Smartphone  
top 6 mundialmente<sup>1</sup>**

**Marca a atingir a marca de  
100 milhões de vendas  
mais rapidamente<sup>2</sup>**

**Revelação de 2021 em  
dispositivos vestíveis<sup>3</sup>**

**Marca de Smartphone  
top 5 na Europa<sup>4</sup>**

**Marca de smartphone top  
5 no online no mercado  
LATAM<sup>5</sup>**



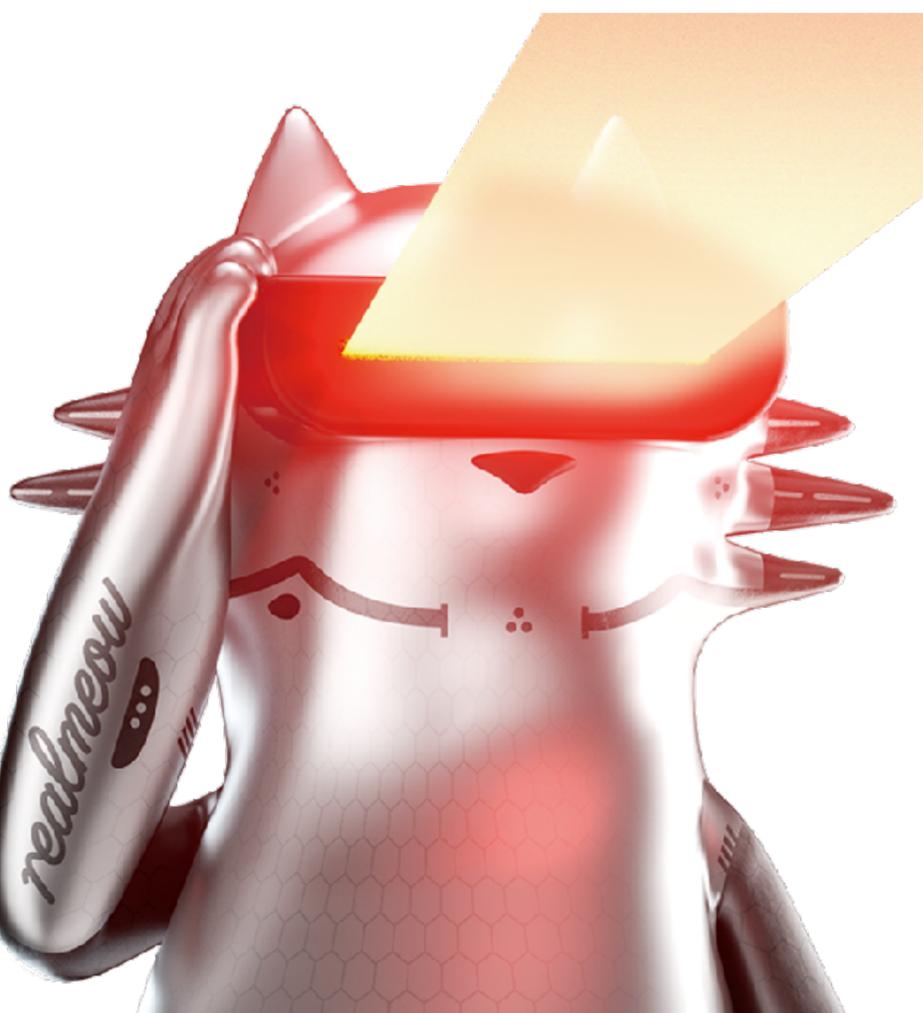
1. Counterpoint Research Global Smartphone Shipment Tracker, Q2 2021

2. Strategy Analytics

3. Counterpoint Global Smart Wearables Research Report

4 5. Canalsys global smartphone report, Q2 2021

# Top 5 em 20+ mercados



Russia  
Top 4



Italy  
Top 5



Belgium  
Top 5



Greece  
Top 5



Czech Republic  
Top 4



Belarus  
Top 4



Slovenia  
Top 4



Israel  
Top 5



Egypt  
Top 5



Morocco  
Top 5



Philippines  
Top 1



Bangladesh  
Top 1



Singapore  
Top 4



Indonesia  
Top 4



Thailand  
Top 5



Malaysia  
Top 5



Cambodia  
Top 5



Myanmar  
Top 5



Sri Lanka  
Top 5



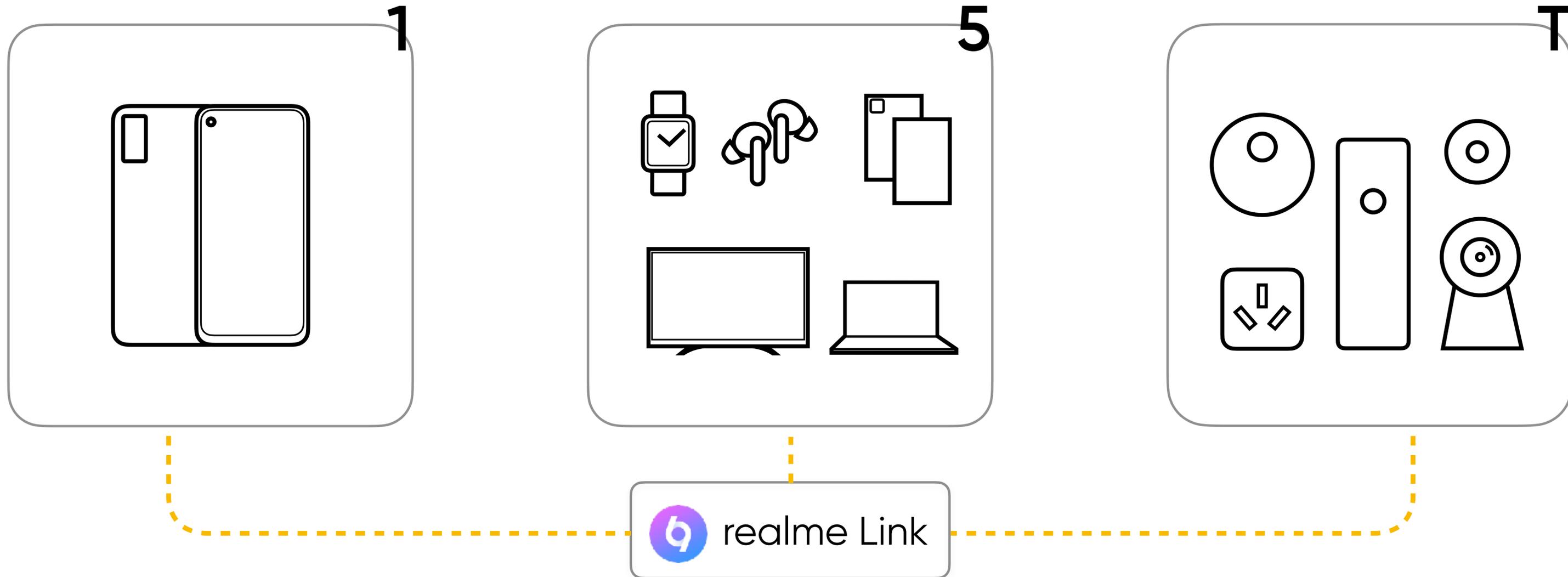
India  
Top 4



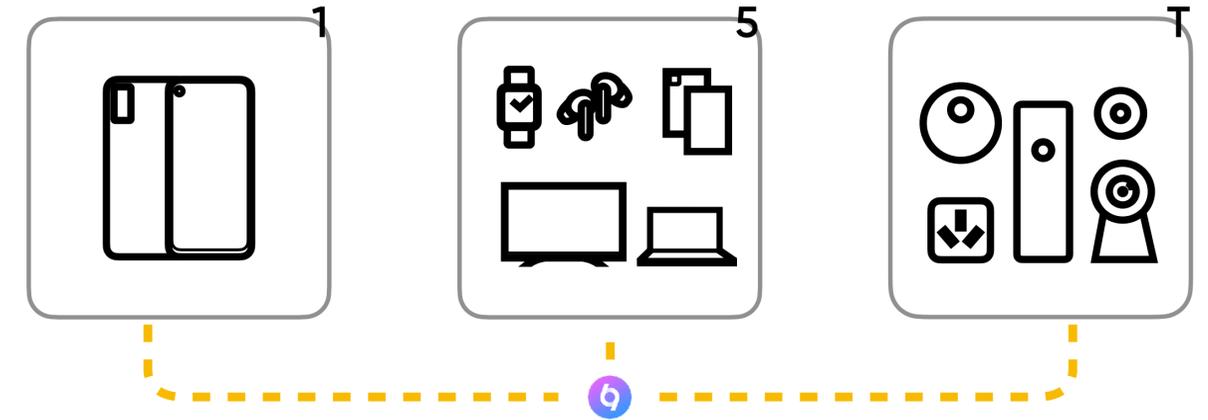
Nepal  
Top 3

realme **PRODUCTS**

# Portifólio de produtos da realme: 1+5+T



# Portifólio de produtos da realme: 1+5+T



**1 smartphone** – Centro do seu ecossistema AloT

**5 categorias** – chave para os produtos AloT da realme, incluindo fones de ouvido sem fio (TWS), dispositivos vestíveis, Smart TV, tablets e Laptops.

T é a inicial da **realme TechLife**, sua plataforma aberta para parceiros, que visa apoiar startups AioT inovadoras e dinâmicas através do compartilhamento dos canais de vendas e supply chain da realme.

Os produtos 1 + 5 + T são conectados pelo app **realme Link**.

# CELULARES



GT serie



Number serie



narzo serie



C serie

# LAPTOP, TABLET, SMART TV



realme Book Slim

Designed To Empower  
realme Book Slim

2K Full Vision Display | 11th Gen Intel® Core™ i5 Processor



realme Pad

Ultra Slim. Real Fun.

6.9mm Ultra-Slim Design  
26.31cm (10.4") WUXGA+ Immersive Display

realme smart TV 4K  
Home Cinema with Voice Assistant

108cm(43") | 126cm(50")



# HEARABLES, WEARABLES



# realme TechLife PRODUTOS



**MAGDART CHARGE**



***MAG FOR FUTURE***

**REALME MAGNETIC INNOVATION EVENT**

DARE TO LEAP



REALME

realme

DESIGN  
STUDIO

UM FORTE DNA DE DESIGN

realme

DESIGN  
STUDIO

X

*Naoto F*

# NAOTO FUKASAWA

World-renowned Industrial Designer  
Multi-award Winning Designer

*Naoto F*





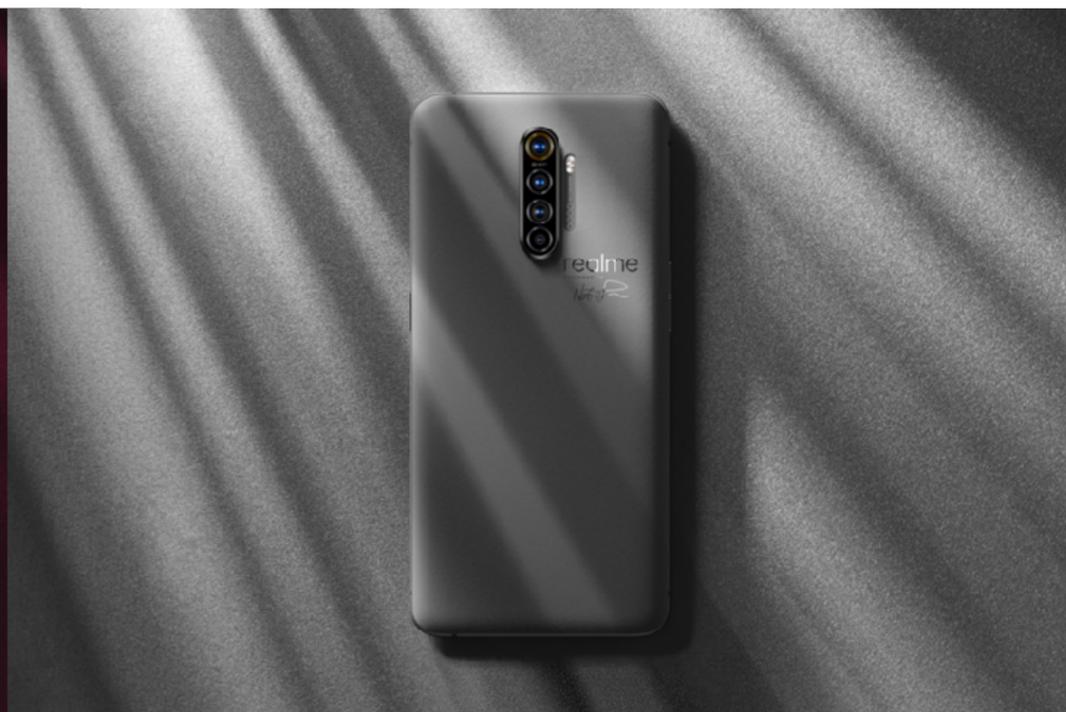
realme

DESIGN  
STUDIO

realme GT Master Edition

# Design de mala

By Naoto Fukasawa



realme X  
Cebola, Alho

realme X2 Pro  
Tijolo Vermelho, Concreto





Cooperated Designer of Hermès /  
Art Director of realme Design Studio

*Jose Levy*

Creation is about constructing, deconstructing,  
integrating, and most of all, new ideas.  
Creation must not become the enemy of fantasy.



x  
*Jose Levy*

realme DESIGN STUDIO

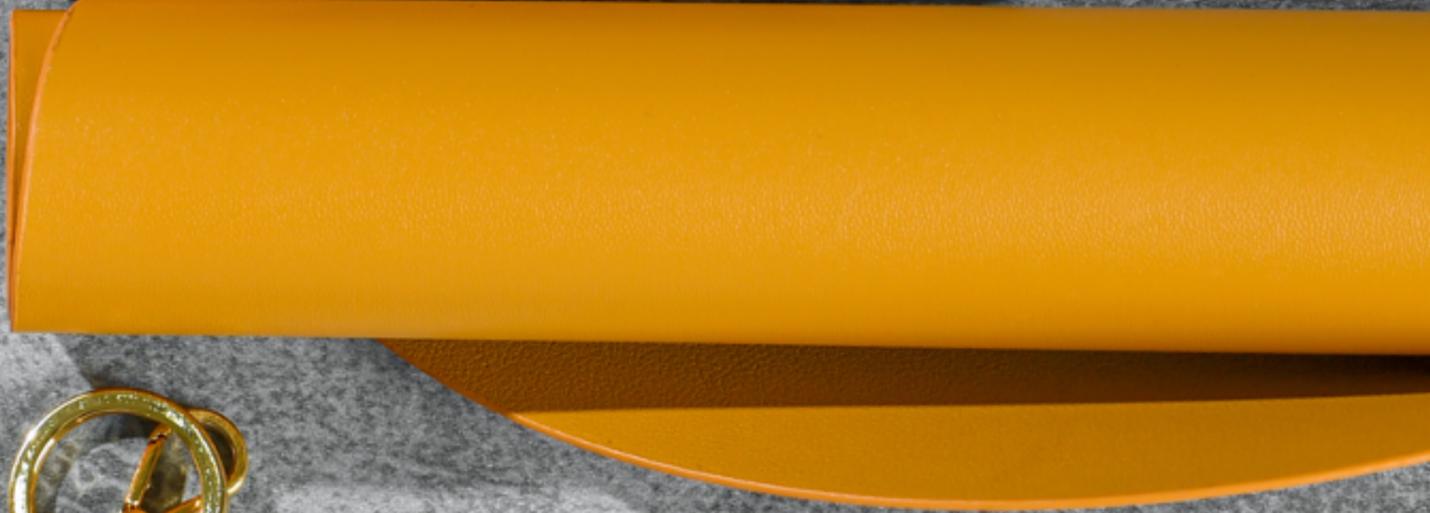


rm-gt<sup>001</sup>  
NEO Green



**realme** DESIGN  
STUDIO

Design de couro vegano



# Caçador de prêmios de design



GERMAN  
DESIGN  
AWARD



reddot



GOOD DESIGN  
AWARD 2020



GOOD  
DESIGN  
AUSTRALIA



GOLDEN  
PIN  
DESIGN  
AWARD

realme

**AMIGOS**

# REALME FANS CULTURA

Os produtos e os fãs vem em primeiro lugar na filosofia da realme. Em todos os países e continentes, a realme sempre manteve uma forte interação com seus fãs apaixonados, conversando e aprendendo com eles. A comunidade realme tem sido uma das contribuições mais cruciais para o desenvolvimento e a otimização de produtos da realme, sempre procurando por algo novo, incrível e sempre ousando ir além.

NOSSOS FÃS SÃO NOSSOS MELHORES EMBAIXADORES DE MARCA.



# AMIGOS DA INDÚSTRIA GLOBAL

Qualcomm

MEDIATEK



harman/kardon<sup>®</sup>  
by HARMAN

CORNING  
Gorilla<sup>®</sup> Glass



Microsoft<sup>®</sup>

SONY



e muito mais.

# OPERADORAS GLOBAIS & AMIGOS DOS CANAIS



e muito mais.

realme

**MARKETING**

# COBERTURA DE MÍDIA

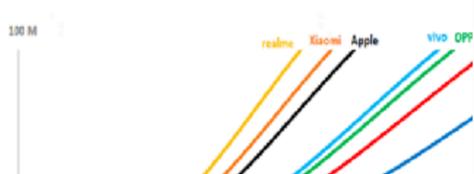
WSJ | BUSINESS

Nov 10, 2021 | Print Edition | Voice

Home World U.S. Politics Economy Business Tech Markets Opinion Life & Arts Real Estate WSJ Magazine

As the first company to deliver its first 100 million handsets in three years, realme now has its sights set firmly on the future as it expands beyond smartphones.

At a time when the smartphone market appears to be more saturated than ever, with a smaller number of players with increasingly larger influence—smartphones left many in the industry in shock with its rapid rise into the global top ten just three short years since its inception in 2018, realme has gone from a niche player to a major force, according to the [latest report](#) from Strategy Analytics. With a global footprint and ranking at Top 5 smartphone makers in 13 markets including Europe, the brand shows no signs of stopping. Now realme and its four-year whirlwind three years and the critical factors behind its captivating story is a major challenger.



Pantalla de súper alta resolución, en algunos casos con tecnología flexible, baterías de alto rendimiento o con tecnologías de carga ultra rápida, memorias internas de hasta 1 terabyte o cámaras quintuples con sensores más de 100 megapíxeles o capaces de tomarles fotos a la luna. Esas son algunas de las promesas que hoy acompañan a los smartphones más costosos del mercado; sin embargo, para Madhav Sheth, global VP y CEO de México, Latinoamérica, Europa e India de Realme, ninguna de esas tecnologías se puede traducir en innovación, si no es capaz de mejorar la vida del usuario.

“Tenemos que entender que la innovación no es sólo tecnología, innovación es crear una práctica, algo que tiene que ser útil y generar un cambio importante en la vida del usuario.”

## “Realme será una amenaza mayor para los grandes jugadores de la industria”

**TECNOLOGÍA. MADHAV SHETH, CEO GLOBAL DE LA FIRMA DE SMARTPHONES CHINA-REALME, HABLA EN SU PRIMERA ENTREVISTA EN COLOMBIA SOBRE SU RÁPIDO AVANCE EN EL PAÍS Y SU MODELO DE NEGOCIO.**



David Bolívar  
CEO Expansión

“Los colombianos somos el tipo de consumidor artesanal, vanguardista y versátil; por eso, realme eligió nuestro país como su puerta de entrada al mercado latinoamericano”.



“Somos community driven con una gama completa; no somos una marca barata”

Sheth  
Tempo  
y en el  
contar  
exacto  
especi  
alinea  
precio  
de 119  
USD. O  
así en  
tecnol  
osack  
Kanye  
Studef  
mojé  
empres  
tiene p

EXPANSIÓN

Invierta con ejecución rápida y directa

Broker multipremiado, multiregulado

¡Qué tal se realme! Inicia un negocio digitalizado y genera impacto a propósito en cada mercado. Aprende aquí.

En sólo tres años de operación, realme se convirtió en uno de los seis principales fabricantes de teléfonos inteligentes en el mundo. Bajo el liderazgo de su fundador y CEO global, Madhav Sheth, la compañía de origen chino se superó en tiempo récord la marca de los 100 millones de smartphones vendidos, y con su llegada a Colombia en septiembre de 2020 inició su desembarco en Latinoamérica. Un crecimiento que, según Sheth, cuenta que han duplicado los pedidos de equipos desde su llegada y ya llegan a 80 ciudades, donde crecen tablets, wearables, laptops y AIOT para crecer en un ecosistema de sus productos. También, anuncia que planea invertir US\$500 millones en 5G a todo el mundo, para reafirmarse como compañía global.

¿Cuánto están vendiendo? Estamos entrando a Latinoamérica muy recientemente, pero somos la marca que alcanzó más rápidamente los 100 millones de unidades vendidas a nivel global. Estamos entre las seis más grandes del mundo, nos hemos mantenido y tenemos una mayor ambición para el próximo año. Creemos muy rápidamente y en la primera mitad de este año aumentamos 201% nuestros dispositivos Colombia frente al top 5. Y en el mismo cuarto del año crecieron 400%. Como resultado, crecimos más rápido que los grandes, pero con aliados como Claro, Telcel, Movistar, Tigo y Mercadolibre en amplias zonas de presencia a 20 ciudades. Vamos a ser una marca más fuerte y con los grandes jugadores de esta industria.

¿A qué público le apuntan? A la gente joven, entre los 18 y 25 años. Pero todo el mundo dice que la gente joven, así que permitimos que nuestra filosofía es que no sólo queremos venderles, sino que experimenten nuestros teléfonos. Se trata de una comunidad muy conectada con la tecnología que espera algo de la marca. Sheth explica que se quiere un lugar solo por mí, pero, ellos quieren pagar por una especificación y que sean las mejores comparativamente en precios. Hay dos segmentos de personas: las que pagan por tecnología y los que pagan por especificaciones, los que compran, así que entendemos la importancia del precio: desde la latencia, la velocidad de carga y de descarga, etc. Entendemos que quieren el dispositivo y además en los mejores términos de precios de sus familias, porque también hay tecnología y a la familia depende de su consejo cuando van a comprar un nuevo producto. Sabemos que en cada hogar hay un influencer, y queremos

Madhav Sheth nació en India y es uno de los fundadores de realme junto al empresario chino sky. Actualmente, es el CEO global. Expansión | 10 de agosto 2021 34:30 PM

## realme busca al mercado mexicano...de momento

La empresa china de smartphones recientemente llegó a la marca de 11 unidades vendidas en el mundo, y ahora quiere posicionar entre las 5 de México.

10 de agosto 2021 34:30 PM



La empresa de origen chino llegó a México con el teléfono insignia realme GT Master edición. | Cortesía: realme

David Dehae

Expansión | 10 de agosto 2021 34:30 PM

realme GT Master Edition llega a México: Snapdragon 778, 5G y carga de 65W en el flagship de gama media, lanzamiento y precio oficial



realme GT Master Edition, características técnicas

10 de agosto 2021 34:30 PM

realme GT Master Edition es el primer flagship de realme que llegará a México. La compañía anunció la presentación internacional de un serie insignia para dar a conocer los detalles de la disponibilidad en varios mercados, entre ellos nuestro país.

El realme GT Master Edition se presentó en China en julio pasado, pero es ahora que se confirma su salida al mercado internacional, México incluido. Se trata del lanzamiento de la gama media alta que complementa al realme GT, el actual flagship de la compañía.

realme GT Master Edition, características técnicas

Noticias / Smartphones

### ¡Realme 8 Pro, con cámara cuádruple de 108 MP, ya está disponible en México!

Con la cámara del nuevo realme Pro 8 podrás capturar el infinito con innovadoras funciones para foto y video, además de jugar durante horas, gracias a su poderoso rendimiento.

Redacción Periódico

Realme Pro 8 ya está disponible en México y con su cámara cuádruple de 108 MP podrás capturar el infinito. Además, cuenta con un poderoso rendimiento para gaming. Te contamos sobre las características y el precio del nuevo dispositivo.

Realme presenta en México el nuevo realme Pro 8 primero que presume es un panel de cámara cuádruple, con un lente principal de 108 MP, un lente gran angular de 8MP, un lente macro de 2 MP y un lente monocrómico de 2 MP.

El lente principal del realme Pro 8 integra el sensor ISOCELL HM2 de Samsung que aporta una gran mejora de brillo para la captura de imágenes, tanto de día como de noche, con una resolución máxima efectiva de 12.000 x 9.000 píxeles.



# TECH YOUTUBERS



Unbox Therapy



SuperSaf



Austin Evans



IsaMarcial



TP Resurrection



Mrwhosetheboss



Jerryrigeverything



The Tech Chap



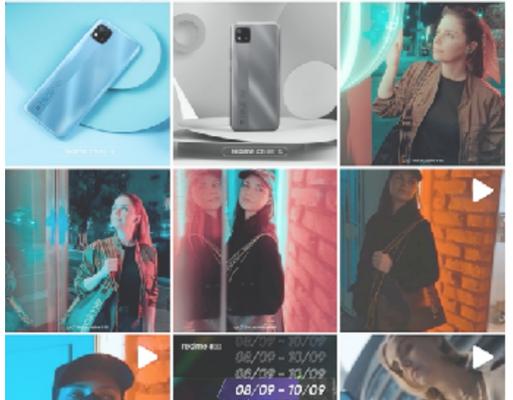
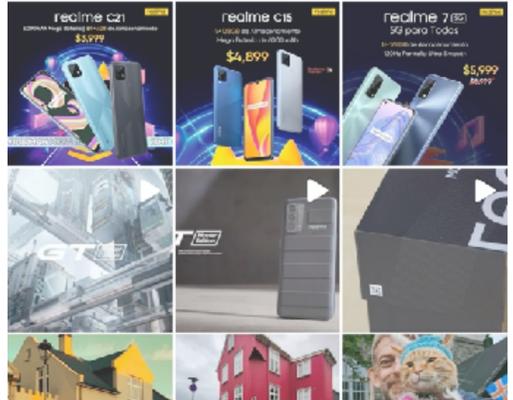
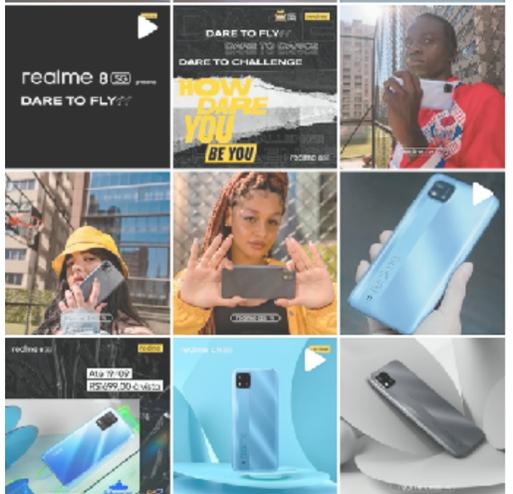
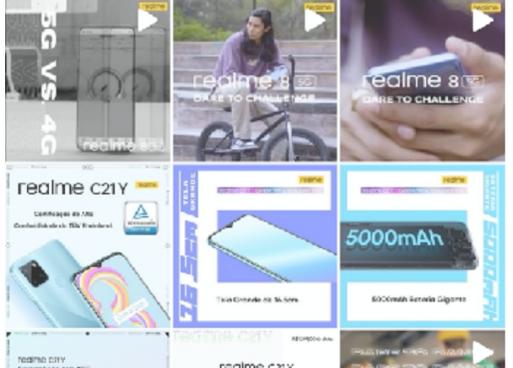
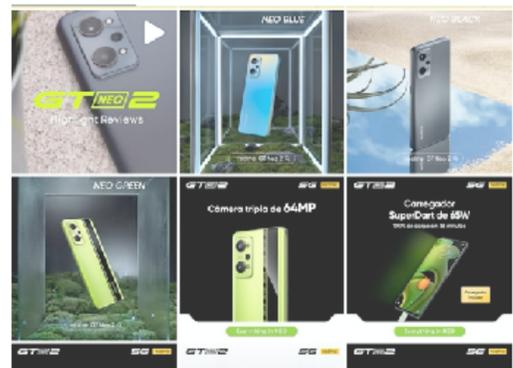
CanalTech



Tecnonauta



# MÍDIAS SOCIAIS ATIVAS





realme x **FAST & FURIOUS 9**  
realme 8 5G  
5G. SPEED TO INFINITY.

Dare to Leap.

realme x **SPIDER-MAN: Far From Home**  
ONLY IN CINEMAS

realme x2  
64MP Performance Xpert  
Snapdragon 730G | 30W VOOC Flash Charge 4.0

**STAR WARS**  
THE FORCE AWAKENS

# Marketing Colaborações

realme Buds Air 2

**NOISE Off,**  
realme On.

Active Noise Cancellation  
25hrs Total Playback

THE CHAINSMOKERS

realme Buds Wireless

Real Bass. Unwired

*Alan Walker*

# EVENTOS PARA AS GERAÇÕES JOVENS



realme

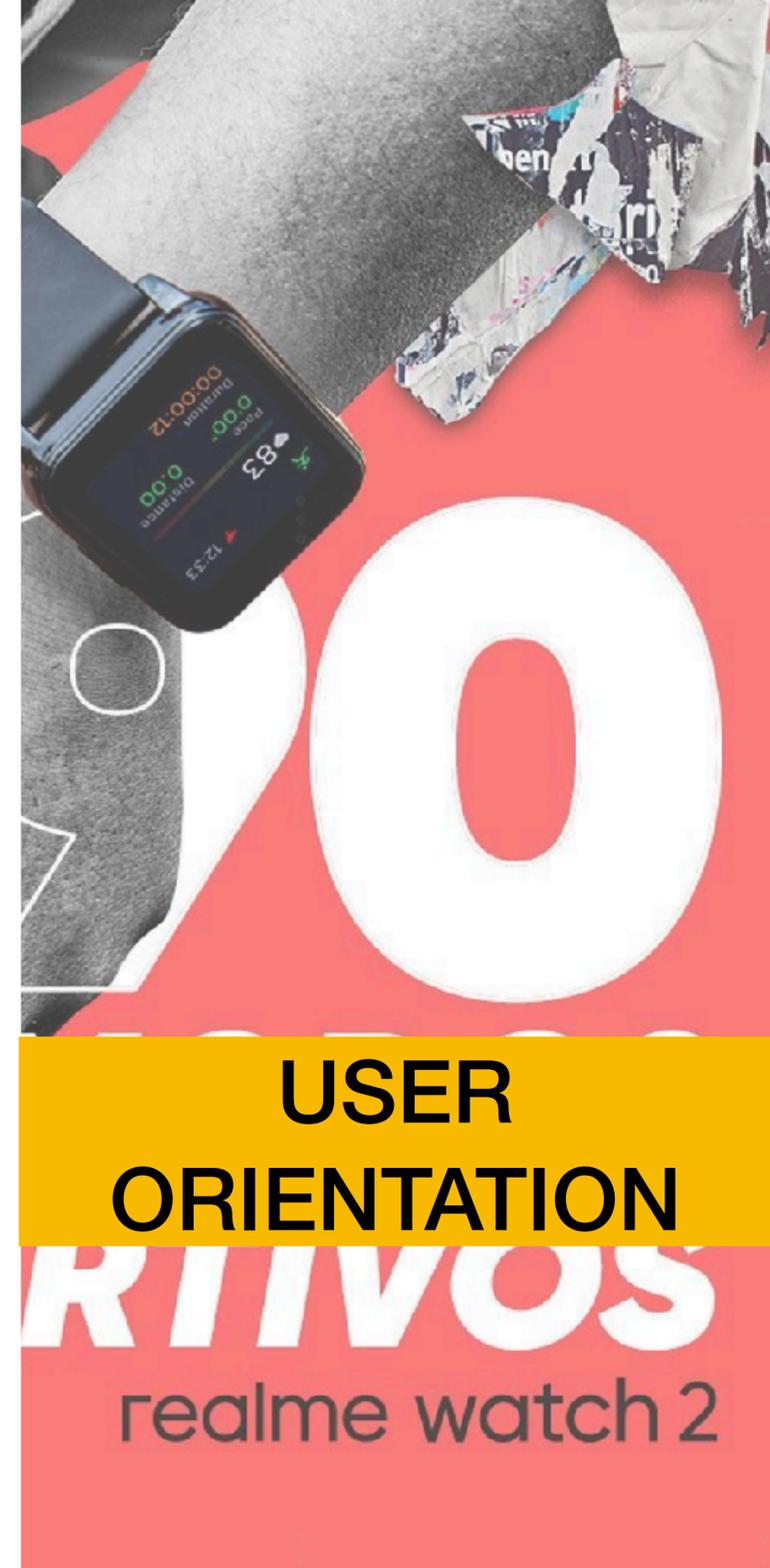
**VALORES**



## BEN FEN 本分

- Nós devemos deixar as pressões externas de lado, resistir à tentação de abandonar o nosso valor em busca de um lucro rápido, manter um comportamento calmo e maduro, retornar à origem do problema e compreender a razão correta a seguir.
- O Benfen requer que examinemos nossas próprias ações que geraram os erros, ao invés de procurarmos os erros em si.
- O Benfen retifica a atitude ao trabalhar com outros – Eu não vou ter lucro às custas de outras pessoas.
- O Benfen é um conceito mais amplo e holístico; Ele exige que façamos o que somos obrigados a fazer, mesmo que não tenhamos prometido fazê-lo.

- Nós devemos projetar produtos e fornecer serviços a partir da perspectiva dos usuários, evitando fazer produtos que pareçam ser os favoritos dos usuários.
- Nós devemos conduzir pesquisas de mercado profundas para identificar as necessidades do usuário.
- Nós devemos simplesmente focar em satisfazer as necessidades principais dos usuários-alvo.
- Nós consideramos a valorização do usuário como nosso maior objetivo.

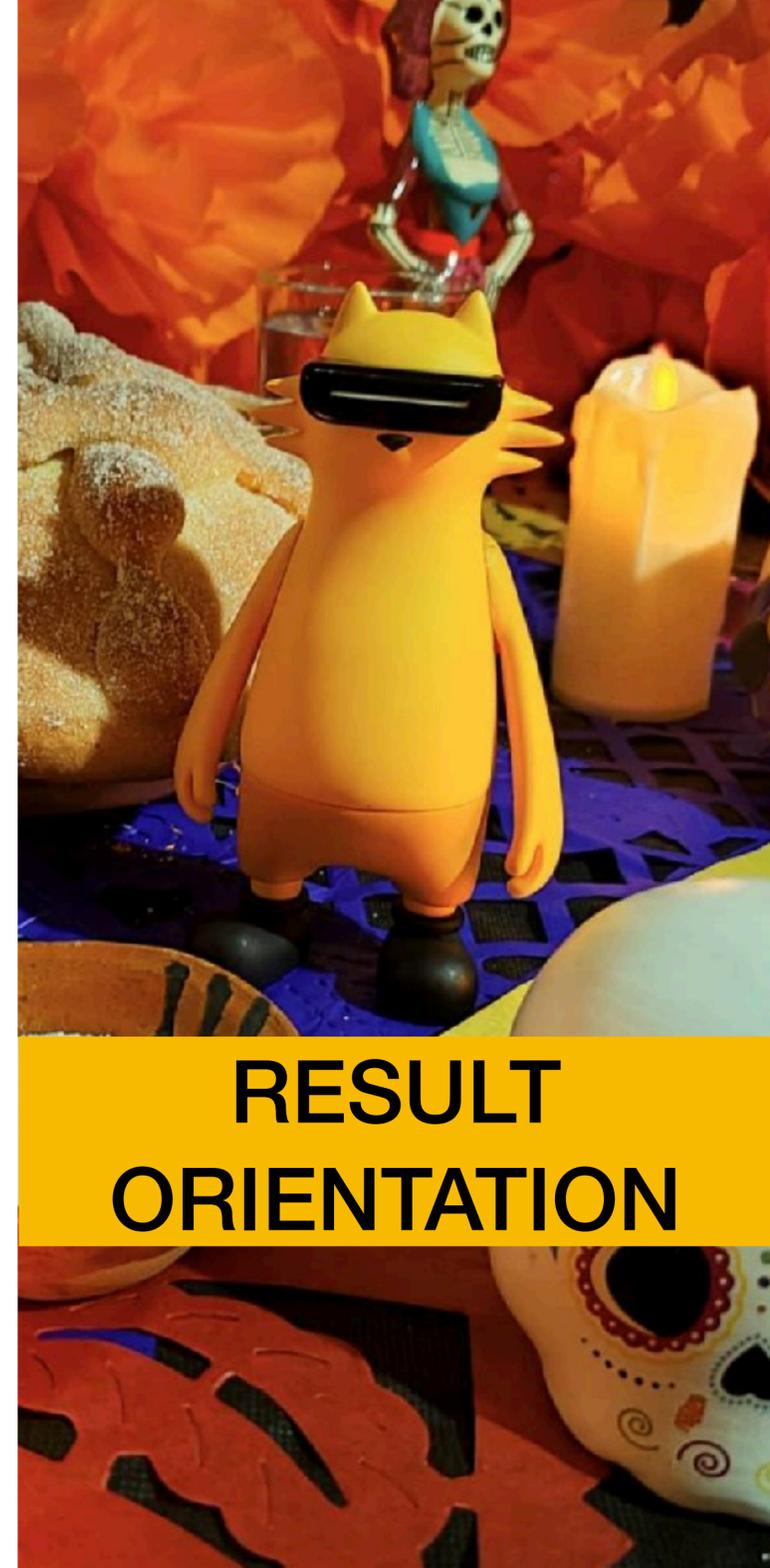




## PERFECTION ORIENTATION

- Somos apaixonados por produtos, nos esforçamos para fazer produtos excepcionais e defendemos que tenham um desempenho extraordinário.
- Nós devemos aderir ao espírito artesão e constantemente melhorar, refinar e otimizar nossos produtos.
- Nós devemos ir à verdadeira origem de cada problema para encontrar a perfeição no nosso trabalho.
- Nós devemos perseguir a qualidade excelente.

- O valor só pode ser refletido pela obtenção de resultados que são produzidos através do seguimento de valores comuns.
- Começar com o fim em mente, atuar baseando-se nos resultados e tomando para si a responsabilidade por eles.
- Rompa as restrições das condições objetivas, integre recursos e trabalhe em direção ao nosso objetivo sem dar desculpas.
- Valores pessoais podem ser bem refletidos pelo sucesso do nosso time.



**RESULT  
ORIENTATION**

realme

**CONFORMIDADE & RSE**



### Environmental Management System Certification

Certificate Code: BMCE0121093L

This is to certify that

**Realme Mobile Telecommunications (Shenzhen) Co., Ltd.**  
Organization Code: 91440300MA5F5QXP2X

Registered Address: Room 201, Building A, No.1 Qianhai First Road, Qianhai Cooperation Zone, Shenzhen, People's Republic of China (Settling into Shenzhen Secretariat Co., Ltd.)

Certification Address: 5/F, 6/F, 7/F, 8/F, 9/F, 10/F, 16/F Excellence Houhai No.1126 Haide 3rd Road, Nanshan District, Shenzhen, Guangdong, China. This Management System certification is valid to the following Standard:

**GB/T 24001—2016 / ISO 14001: 2015**

#### Scope of Certification:

Environmental Management Activities involved in Design, Development AIoT and Mobile Phones.

Date of issue: 11/15/2021

Date of expiry:

Notes: Within the date of validity, organization must accept the annual confirmation of BENCHMARKS. This certificate information can be querying in CNCA website: www.cnca.gov.cn and BENCHMARKS website: www.benchmarks.com.hk.



Benchmarks Certification & Testing (Zhejiang) Co., Ltd.  
Room 607, Building 16, No.1 Keji Road, Puyao Street, Binjiang District, Hangzhou, China (Zhejiang) Pilot Free Trade Zone. TEL: 8621-62812223

DNV-GL

### MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate No.: 432837-2021-05-AGC-01V Initial certification date: 08 March, 2021 Valid: 08 March, 2021 - 08 March, 2024

This is to certify that the management system of

**Realme Mobile Telecommunications (Shenzhen) Co., Ltd.**

Business Address: 8F, Excellence Houhai Financial Center, No.1126 Haide 3rd Road, Nanshan District, Shenzhen, Guangdong, China

has been found to conform to the privacy information management system standard: **ISO/IEC 27701:2019**

This certificate is valid for the following Scope:

BENCHMARKS

### Occupational Health & Safety Management System Certification

Certificate Code: BMCS0119002M

This is to certify that

**Realme Mobile Telecommunications (Shenzhen) Co., Ltd.**  
Organization Code: 91440300MA5F5QXP2X

Registered Address: Room 201, Building A, No.1 Qianhai First Road, Qianhai Shenzhen-Hongkong Cooperation Zone, Shenzhen, People's Republic of China (Settling into Shenzhen Qianhai Commerce Secretariat Co., Ltd.) Postcode: 518000

Certification Address: 5/F, 6/F, 7/F, 8/F, 9/F, 10/F, 16/F Excellence Houhai Financial Center, No.1126 Haide 3rd Road, Nanshan District, Shenzhen, Guangdong, China. Postcode: 518000

This Management System certification is valid to the following Standard:

**GB/T 45001—2020 / ISO 45001: 2018**

**Scope of Certification:**  
Occupational Health and Safety Management Activities involved in Design, Development and Production of AIoT and Mobile Phones.

Date of issue: 11/15/2021 Date of expiry: 11/14/2024

Notes: Within the date of validity, organization must accept the annual confirmation of BENCHMARKS. This certificate information can be querying in CNCA website: www.cnca.gov.cn and BENCHMARKS website: www.benchmarks.com.hk.

1st Periodical Audit:  
2nd Periodical Audit:  
3rd Periodical Audit:

Benchmarks Certification & Testing (Zhejiang) Co., Ltd.  
Room 607, Building 16, No.1 Keji Road, Puyao Street, Binjiang District, Hangzhou, China (Zhejiang) Pilot Free Trade Zone. TEL: 8621-62812223

DNV-GL

### MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

No.: 21-AIS-AGC-01AS Initial certification date: 08 March, 2021 Valid: 08 March, 2021 - 08 March, 2024

This is to certify that the management system of

**Realme Mobile Telecommunications (Shenzhen) Co., Ltd.**

Business Address: 8F, Excellence Houhai Financial Center, No.1126 Haide 3rd Road, Nanshan District, Shenzhen, Guangdong, China

has been found to conform to the Information Security Management System standard: **22080-2016/ISO/IEC 27001:2013**

This certificate is valid for the following scope:

**Information Security Management Covers: Design, Development, Operation and Maintenance Services of realme UI, realme Link, realme Store, realme Community, realme Mobile Phone and IoT Products. Manufacture of Mobile Phones as mentioned in the appendix accompanying this certificate.**

This is in accordance with the Statement of Applicability, Version 1.0

Place and date: Shanghai, 09 March, 2023 For the issuing office: DNV GL - Business Assurance

IAF CNAS

Management Representative

Lack of fulfillment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.  
ACCREDITED UNIT: DNV GL Business Assurance (China) Co., Ltd., SUITE A, BUILDING 9, NO.238, HONGQIAO ROAD, CHANGNING DISTRICT, SHANGHAI 200231, P.R.CHINA. TEL: +86 21 32799900. dnv.com.cn/assurance

Page 2 of 2



As the battle against COVID-19 continues, realme has decided to ramp up its efforts to support Indians in this hour of need. We have donated to Zomato's 'India Needs Oxygen' initiative.

This will provide for the distribution of oxygen concentrators and related supplies to about 350 patients every day.

We urge you all to do as much as possible. Let's defeat COVID-19 together.



VAMOS NOS CONECTAR E VENCER JUNTOS



[LA\\_BD@realme.com](mailto:LA_BD@realme.com)



***Dare to Leap.***